

Международные и федеральные партнеры:



МОЛОДЕЖНЫЙ БИЗНЕС РОССИИ: НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Региональные партнеры:





Василий Алексеевич ЮРЧЕНКО,
губернатор Новосибирской области:

«В Новосибирской области уже на протяжении многих лет действует комплексная система поддержки предпринимательства. Особое внимание мы уделяем тем, кто делает в бизнесе первые шаги, поддержке малого и среднего предпринимательства.

В 2012 году на развитие центров прототипирования, бизнес-инкубаторов, ориентированных на потребности малых и средних предприятий, реализацию муниципальных программ развития предпринимательства направлено 670 миллионов рублей, в том числе 480 миллионов рублей привлечено из федерального бюджета.

В настоящее время в области активно реализуются целевые проекты и программы по поддержке молодежного предпринимательства. В минувшем году Новосибирская область признана лучшим регионом по развитию молодежного предпринимательства в рамках реализации федеральной программы "Ты — предприниматель".

С 2011 года на базе Новосибирской торгово-промышленной палаты действует интересная программа "Молодежный бизнес России". Крайне важно, что программа направлена на повышение эффективности стартапов, дает возможность начинающим предпринимателям получить поддержку, а также консультативную помощь со стороны уже зарекомендовавших себя бизнес-структур. Желаю всем участникам проекта реализации своих идей и достижения самых высоких вершин в вашем деле!».



Сергей Николаевич СЕМКА,
министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области:

«Приняв решение о поддержке программы "Молодежный бизнес России" весной 2011 года, мы исходили из того, что финансовая поддержка и обучение всегда были насущными потребностями молодых предпринимателей Новосибирска. Наставничество в МБР стало существенным дополнением к этим инструментам.

Итоги сотрудничества IBLF, правительства Новосибирской области и Новосибирской торгово-промышленной палаты по данной программе оправдали наши ожидания. Она показала себя действенным инструментом повышения выживаемости и эффективности стартапов, становления нового цивилизованного поколения предпринимательского класса.

Хочу призвать начинающих молодых предпринимателей максимально использовать возможности государственных и негосударственных программ поддержки предпринимательства. А организаторов программы МБР — активнее привлекать опытных бизнесменов, чувствующих социальную потребность в наставничестве, готовых не только говорить, но слушать и воспринимать».

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Новосибирская область входит в состав Сибирского федерального округа. Административный центр Новосибирской области, город Новосибирск, является также административным центром Сибирского федерального округа. Дата образования Новосибирской области — 28 сентября 1937 года.

Новосибирская область расположена в юго-восточной части Западно-Сибирской равнины, главным образом в междуречье Оби и Иртыша (южная часть Васюганской равнины Барабинской низменности), на востоке примыкает к Салаирскому кряжу. Граничит с Казахстаном, Алтайским краем, Кемеровской, Омской и Томской областями. Площадь — 177,8 тыс. км. В Новосибирской области проживает 2 666 407 человек, из которых более 55% – жители Новосибирска.

В структуре промышленного производства доминируют обрабатывающие отрасли. Ведущей отраслью промышленности области является машиностроение и металлообработка (электротехническое оборудование, приборостроение, металлургическое оборудование). Новосибирская область — один из крупнейших научных центров Российской Федерации, удерживает лидирующие позиции в сфере науки и технологий уже более 50 лет.

Программа «Молодежный бизнес России» работает в различных уголках области. Кроме самого Новосибирска, предприятия участников программы открыты в Довольном, Северном и Бердске.



Борис ТКАЧЕНКО,
руководитель программы «Молодежный бизнес России» (МБР):

Новосибирская область неслучайно была выбрана как один из базовых регионов дальнейшего развития программы МБР. Мы учитывали высокий интеллектуальный и предпринимательский потенциал области и ее возможность стать центром программы в Сибири.

Мы рады, что при проведении программы мы смогли опереться на сильных партнеров: Правительство Новосибирской области, Новосибирскую торгово-промышленную палату, Фонд микрофинансирования Новосибирской области. А наставничество в рамках программы успешно развивается благодаря опытным, зрелым и социально ответственным предпринимателям, готовым помогать молодым коллегам.



Ричард КЕМПСОН,
директор Банка Кредит Свис (Москва):

Долговременный успех нашего бизнеса обусловлен наличием благоприятной социальной среды и стабильной экономики. Помимо предоставления банковских услуг, что является основным видом нашей деятельности, мы обязуемся быть надежным партнером и вносить свой вклад в решение конкретных экономических и социальных задач в регионах присутствия.

Благодаря участию в программе "Молодежный бизнес России" молодые люди из Новосибирска смогли начать собственный малый бизнес, используя разработанную в рамках программы схему микрофинансирования в сочетании с различными услугами по ведению бизнеса и наставничеством. Проект представляет уникальную платформу для межсекторного партнерства, привлекая региональных представителей промышленных предприятий, работодателей и предпринимателей к организации местных сообществ в целях долгосрочного развития экономики и социальной сферы.



ПРОГРАММА НА МЕЖДУНАРОДНОМ И РОССИЙСКОМ УРОВНЯХ

Для решения проблемы занятости молодежи Международным форумом лидеров бизнеса (IBLF) совместно с Фондом принца Уэльского (The Prince's Trust) 15 лет назад была разработана международная программа поддержки молодежного бизнеса, развитием которой занимается Youth Business International (YBI). The Prince's Youth Business International (YBI) объединяет программы поддержки молодых предпринимателей в 36 странах мира.

Программа «Молодежный бизнес России» была разработана при сотрудничестве российского филиала IBLF, Британской неправительственной некоммерческой организацией OXFAM и «Королевского Банка Шотландии» ЗАО. На территории **Калужской области**, в первом пилотном регионе Российской Федерации, программа реализуется с 2008 года при содействии ЗАО НДКО «Женская микрофинансовая сеть» и с 2009 года при поддержке ООО «САБМиллер РУС», в **Воронежской области** — с 2009 года при содействии Государственного фонда поддержки малого предпринимательства Воронежской области. **Владивосток** присоединился к программе в конце 2010 года при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID), Транспортной группы FESCO, МОРСКОГО банка и ООО «САБМиллер РУС». В марте 2011 года программа открылась в **Новосибирской области** при поддержке Credit Suisse EMEA Foundation, КПМГ и Новосибирской торгово-промышленной палаты.

Цели программы

Программа МБР создает условия для получения молодыми **людьми доступных финансовых средств — кредитов (займов)** на открытие собственного дела. В дополнение к финансовой поддержке молодым людям предлагается **помощь индивидуальных наставников, консультирование и обучение** по различным вопросам ведения бизнеса.

Специфика программы

Программа МБР реализуется в **партнерстве** различных организаций как на федеральном, так и на региональном уровнях. В Воронежском регионе создано партнерство из 18 организаций, в Калужской области — из 9, во Владивостоке — из 11.

История предпринимательства в современной России насчитывает только 20 лет. Именно поэтому, наставниками в программе могут быть только **опытные предприниматели**.

Условия предоставления займа

- заем может получить любой молодой человек в возрасте от 18 до 35 лет;
- сумма предоставляемого займа — до 150 000 руб.;
- процентная ставка — 12% годовых;
- срок предоставления займа — от 1 до 3 лет с возможной отсрочкой выплат по основной сумме долга до 3 месяцев;
- для получения займа не требуется залога и поручительства;
- основанием для выдачи займа является бизнес-план, который предварительно рассматривается и одобряется членами экспертного совета.

Партнеры программы в Новосибирской области:

- Новосибирская торгово-промышленная палата
- Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области
- Фонд микрофинансирования Новосибирской области
- Credit Suisse EMEA Foundation

ГОВОРЯТ ЧЛЕНЫ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА ПРОГРАММЫ МБР В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Экспертный совет программы включает представителей организаций-партнеров, а также экспертов в области малого бизнеса, способных оценить бизнес-планы начинающих предпринимателей с точки зрения их потенциальной успешности и выживаемости.



Александр Викторович КАНГРО, *Председатель экспертного совета программы «Молодежный бизнес России» в Новосибирске, исполнительный директор Фонда микрофинансирования Новосибирской области — партнера программы:*

«Цели проекта "Молодежный бизнес в России" (МБР) прозрачны и ясны — поддержать инициативных, творческих деловых людей, отважившихся на заплыв в холодных водах предпринимательства. И наша задача, как членов экспертного совета программы — за короткий срок разглядеть проект, оценить бизнес-план, понять, что кроется за заявкой — желание получить финансирование на льготных условиях или стремление работать, не покладая рук. Надежда на реальное развитие молодежного бизнеса и заставляет тратить время и силы на участие в данном проекте. Конечно, экспертный совет ока-

зался не застрахован от просчетов при оценке нескольких проектов. По большому счету, начинать бизнес исключительно на заемные средства проблематично. Не все участники программы МБР пришли с прорывной идеей, которая превратится в успешную бизнес-модель. Около половины участников представляют сферу торговли. Однако если удастся создать работоспособный тандем молодой предприниматель — качественный наставник, то все вопросы решаются гораздо эффективнее».



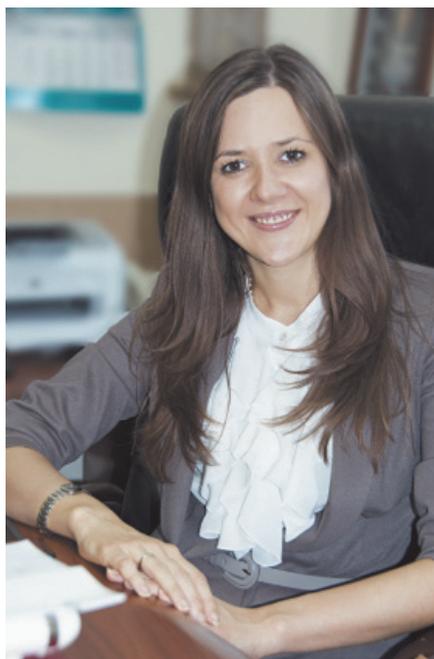
Юрий Владимирович МАНДРОНОВ, *директор ООО «ПФ Нота Интех»:*

«Мне приятно, что моя помощь необходима молодым предпринимателям. Нравится общаться с интересными инициативными ребятами. Для

меня это не составляет большого труда. Впоследствии мы, возможно, будем полезны друг другу в бизнесе. А главное, чем больше людей удовлетворены результатами своего труда, тем больше счастливых семей и детей.

Предпринимательский потенциал современной молодежи довольно высок. Его сила в образованности и в глубоком знании информационных технологий. Молодым проще воспользоваться возможностями, необходимыми для становления бизнеса. А слабость молодого поколения в том, что современный ритм жизни требует раньше стать самостоятельным, брать на себя ответственность и надеяться только на себя. Как говорил мой друг, тренер по волейболу Оскар Перман в спортивном лагере, где мне пришлось нелегко, "мужчинами становятся или в пятнадцать лет или никогда".

То, что делается в Новосибирской области по программе "Молодежный бизнес России" это замечательно! Очень важно, что поддержку программе МБР оказало правительство Новосибирской области. Программа состоялась и активно влилась в информационную, консультационную и финансовую поддержку молодых бизнесменов».



Вера Вилиоровна ПРОНЬКИНА, начальник Управления по делам молодежи Новосибирской области:

«Я отношу себя к людям с предпринимательским мышлением. Участие в экспертном совете программы "Молодежный бизнес России" позволяет мне знакомиться с людьми, мыслящими как я, ответственными и не боящимися рисков. Потенциал молодых предпринимателей огромен. Они не зашорены прошлым опытом, обладают смелостью и скоростью в принятии решений, владеют современными экономическими способами продвижения через интернет. На защите проектов часто озвучиваются оригинальные бизнес-идеи и подходы к бизнесу. Поэтому малый бизнес — занятие для молодых. Финансирование на льготных условиях, предоставляемое участникам

программой МБР — ресурс, которого всегда не хватает. Не менее ценны возможности заранее проработать проект, получить практические рекомендации от опытных предпринимателей. Для Новосибирской области появление новой программы, безусловно, значительный вклад в развитие человеческого капитала и конкурентоспособности региона. Новое поколение предпринимателей вселяет веру в наше общее будущее и мотивирует меня как патриота своей страны.

Во многом благодаря экспертному совету, подобранному из авторитетных предпринимателей разных направлений бизнеса, за два года работы программы в Новосибирской области количество и качество проектов возросло. В массе своей они небанальны, предлагают оригинальные продукты и услуги, новые управленческие решения и способы позиционирования на рынке.

Считаю необходимым пропагандировать опыт тех, кому с помощью программы удалось успешно запустить свой бизнес, и развивать наставничество как самовоспроизводящую систему, с тем, чтобы недавние подопечные могли стать новыми кураторами проектов».

Никита Вячеславович КРУГЛИКОВ, генеральный директор компании «Monocrystal Synthesis»:

«Мой интерес к программе "Молодежный бизнес России" продиктован желанием помочь ребятам, которые реально пытаются что-то делать, создавать. Такие начинания нужно



всеми силами поддерживать. Проект позволяет мне как старшему товарищу делиться с его участниками нюансами ведения бизнеса, давать нужные советы, помогать избегать ошибок. Для всех, обращающихся в программу, предоставляется уникальная возможность получить обратную связь по своему проекту, а для прошедших отбор — финансовую поддержку на очень лояльных условиях.

Благодаря широчайшему развитию интернета и высокотехнологичных сервисов современная молодежь может оперировать немыслимыми массивами информации. Ей доступен огромный выбор полезных компьютерных приложений, бизнес-литературы. С одной стороны, это преимущество. С другой, порождает серьезную рыночную конкуренцию. МБР в Новосибирске за два года повысила шансы многих молодых предпринимателей успешно начать свое дело. С некоторыми из них я встречался в ходе реализации проектов и слышал только положительные отзывы, некоторые и после «выпуска» обращаются за советом.

Поэтому так важно развивать институт наставничества. Для успешного старта бизнеса важна поддержка состоявшегося коллеги и пример успеха должен находиться перед глазами. В синтезе со здоровыми амбициями, волей и упорством это позволит создать действительно успешный бизнес!».



Егор Александрович КАЗАНЦЕВ, *председатель Комитета поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Департамента промышленности, инноваций и предпринимательства мэрии г. Новосибирска:*

«Сегодня существует достаточно много как российских, так и международных институтов и программ поддержки предпринимательства. Поэтому если молодой человек хочет открыть свое дело, ему прежде необходимо собрать и проанализировать имеющуюся информацию.

Опыт работы в структурах поддержки предпринимательства говорит мне, что предпринимателям, особенно молодым, на начальном этапе прежде всего не хватает «доступных денег» и совета опытных людей. Обе возможности предоставляет проект "Молодежный бизнес России".

Почему-то сложился стереотип успешного бизнесмена, который только и делает, что отдыхает на лучших курортах и ни в чем себе не отказывает. Начинаящей молодежи необходимо понять, что на самом деле бизнес — это тяжелый труд без выходных и отпусков, постоянная работа над собой, неотъемлемые коммерческие риски, ответственность за все и вся в своем бизнесе. Так как молодые люди об этом часто не задумываются, очень важен опыт и рекомендации наставников — опытных бизнесменов, которых предоставляет программа МБР. Система наставничества дает молодым начинающим предпринимателям уникальную возможность делать правильные шаги в бизнесе, совершать меньше ошибок и максимально проявлять свои сильные стороны — молодость, огромную энергию, здоровую амбициозность, стремление пробовать себя на разных направлениях бизнеса, набираться опыта, достигать одних целей и ставить другие...

Думаю, в пользу программы МБР говорят конкретные результаты — реализация в Новосибирске и области десятков новых предпринимательских проектов, новые рабочие места, новые оригинальные продукты и услуги, которые работают на потребителей и региональный рынок».



Елена Климовна ТРАХТЕНБЕРГ, *заместитель руководителя программы МБР по операционной деятельности:*

«Каждый регион программы МБР уникален, каждый отличается своими специфическими чертами. Новосибирская область — наш самый быстроразвивающийся регион, место, где удастся успешно апробировать и внедрять новые подходы и методологии развития программы. Благодаря высокому научному потенциалу здесь создается наибольшее количество наукоемких, инновационных бизнес-проектов. Новосибирские участники программы не останавливаются на достигнутом, замахиваются на выход в другие регионы и даже страны. Это впечатляет, пусть даже не всегда все удастся сразу сделать идеально. В Новосибирской области просто и легко работать, партнеры с самого начала понимали нас с полуслова и во всем шли навстречу. Я очень надеюсь, что взятый темп удастся сохранить, и Новосибирская область станет примером и полигоном в распространении программы по всей Западной Сибири».

ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

Александр РЕШЕТОВ, 35 лет **ПРОИЗВОДСТВО ОТДЕЛОЧНЫХ РАБОТ**



Александр профессионально занимается консалтингом. В процессе предпринимательской деятельности часто сталкивался со строительными проектами. Поскольку на рынке не хватает качественных услуг в области строительства и коттеджного

домостроения, в марте 2011 года вместе с партнерами создал строительную компанию.

Александр давно сотрудничал с Новосибирской торгово-промышленной палатой и уже в начале 2011 года узнал, что есть возможность принять участие в программе «Молодежный бизнес России». В МБР его привлекла возможность получить помощь молодому предпринимателю в реализации его планов и понравились благоприятные условия кредитования.

Кредитная линия по программе «Молодежный бизнес России» отличается достаточно низкой процентной ставкой, которую можно гасить без особого напряжения. Удобным является и то, что кредит имеет длительный срок погашения. Кроме того, отсутствие требований залога и поручительства позволяет сэкономить массу времени и усилий. Поэтому программа «Молодежный бизнес России» показалась Александру очень своевременной и востребованной.

Александр Решетов о программе МБР:

«Благодаря программе "Молодежный бизнес России" мы скорректировали бизнес-план в сторону увеличения стоимости проекта, смогли решить ряд стратегически важных задач: вступить в саморегулируемую организацию строителей, получить допуск к проведению проектных работ, стать генеральным подрядчиком в нескольких проектах.

Мы положительно оцениваем опыт участия в программе. Этот проект полезен и выгоден молодым предпринимателям и имеет большое значение для их развития. Нам кажется, что реализация целей, заявленных в программе МБР — помощь молодым талантливым людям, имеющим перспективные бизнес-идеи и потенциал

для ведения собственного бизнеса, — соответствует целям власти и общества.

Участие в программе позволяет нам с уверенностью смотреть в будущее, приобретать новые контакты, укреплять сотрудничество с бизнес-партнерами и общественными организациями. Наша компания активно развивается, и это самое главное».

Андрей ПРОТОПОПОВ, 30 лет **«САМЫЕ РУЧНЫЕ ВАЛЕНОЧКИ»**



Андрей прежде работал на руководящих позициях на предприятиях общественного питания и розничной торговли, однако наибольших успехов достигал тогда, когда получал от руководства максимальные полномочия. В 2011 году пришел в программу МБР в Новосибирске с проектом в сфере торговли, не состояв-

шимся из-за сложностей с арендой. Здесь он нашел партнера с готовым проектом по производству валенок. Идея доказала свою жизнеспособность после участия в одной из городских торговых ярмарок. В результате в конце 2011 года партнеры получили стартовое финансирование.

После того как предложение развивать проект в межсезонье за счет экспортных поставок не нашло поддержки у партнера, стал думать о другом бизнесе. Участие в «сезонном» проекте по программе МБР позволило ему быстро обернуть вложенные деньги и значительную их часть уже весной 2012 года вложить в новый успешный «несезонный» проект — интернет-магазин по продаже автозапчастей для иномарок www.stodetaley.ru.

Андрей Протопопов о программе МБР:

«Что такое бизнес и где взять стартовый капитал, я знаю не понаслышке, поэтому участвовал в программе главным образом, чтобы завести новые интересные контакты. Рисков, ответственности и принятия стратегических решений я не боюсь. Главное — преодолеть психологический барьер и двигаться в избранном направлении.

Благодаря участию в проекте я смог построить бизнес "с нуля" и состояться как предприниматель. У меня возник более глубокий уровень понимания и ощущения бизнеса. Теперь я уверен, что рассуждения о том, что главные проблемы стартаперов — это дефицит средств и поиск уникального бизнеса — это заблуждения. Ближайшая цель, — вырасти из предпринимателя в бизнесмена, из человека, создавшего для себя большую, но часто рутинную работу, в творца, получающего от этого процесса удовольствие...

Желаю координаторам МБР в Новосибирске, чтобы к ним приходили психологически готовые к бизнесу люди!»

Анна ДАЛЮК, 28 лет **КОСМЕТИЧЕСКИЙ САЛОН**



Заняться предпринимательством Анну подвигло стремление открыть бизнес по профилю своей основной деятельности. Хотелось независимости, работы, которая станет делом всей жизни.

О программе «Молодежный бизнес России» Анна узнала, когда искала в интернете возможность

взять кредит на начало бизнеса на доступных условиях. Предварительная проработка и защита бизнес-плана в МБР помогли реально осознать серьезность предстоящего дела. Общение с другими участниками программы и членами экспертной комиссии помогло поднять ряд вопросов, о которых Анна раньше не задумывалась, но которые пришлось решать. Благодаря этому проект состоялся.

Анна Далюк о программе МБР:

«Далеко не все желающие заняться предпринимательством чувствуют в себе достаточно сил и пробуют это сделать. Спасибо координатору программы МБР в Новосибирске Елене Львовне Пилипенко и экспертной комиссии за потрясающую возможность начать свое дело. Благодаря программе и людям, которые ее представляют, я смогла набраться смелости шагнуть в неизведанное, начать дело, о котором так долго мечтала. Даже если временами не все идет так оптимистично,

как описано в бизнес-плане, это огромный опыт и большой шанс. Сегодня советую МБР всем молодым предпринимателям, кому сложно начинать "с нуля". Кстати, одна из моих подруг тоже стала ее участником».

Анна ЖЕВАЧЕВСКАЯ, 28 лет **ЗООПАРИКМАХЕРСКАЯ**



По профессии Анна — учитель математики, и прежде работала в школе. Предпринимательством решила заняться сразу после института, и параллельно с работой в школе выпускала журнал о животных «Любимые питомцы».

Спустя пару лет появились новые идеи, новые проекты. Начать свое дело побудило стремление заниматься интересным для себя делом и приносить пользу.

О программе «Молодежный бизнес России» узнала, когда в сентябре 2011 поступила на бизнес-курс под патронажем правительства Новосибирской области MBA-region со своим экологическим проектом. Тогда в рамках международного форума ИНТЕРРА как раз должен был состояться экспертный совет, и из всего количества заявок ее проект был выбран в числе других. Экологическому проекту из-за большой некоммерческой составляющей дважды отказали в финансировании. А проект зоопарикмахерской, предложенный в марте 2012 года, одобрили без проблем.

Анна Жевачевская о программе МБР:

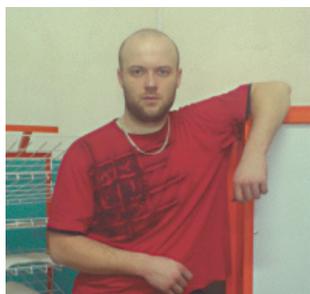
«Несколько отказов в поддержке моему первому проекту заставили меня многое пересмотреть и скорректировать саму идею. Осознание того, что нужно пробовать и действовать самостоятельно, позволило мне практически без финансовых вложений реализовать свой бизнес-проект.

Программе МБР я благодарна за моральную поддержку, новые знакомства и связи. Для начинающего предпринимателя, который не знает, с чего начать, где получить поддержку и финансирование, МБР — прекрасный вариант. С одной стороны, здесь оценивают как сам проект, так и личность предпринимателя,

его способности, талант, инициативность. С другой, предпочтение отдается более простым и быстрореализуемым проектам. Хочу выразить организаторам благодарность за их работу. Кураторы программы в Новосибирске очень отзывчивы и доброжелательны к участникам, всегда интересуются, как идут дела и стараются помочь.

Желаю им развития, новых партнеров, поддерживать более смелые и оригинальные проекты, выпустить больше талантливых и ответственных предпринимателей, которыми в будущем можно было бы гордиться».

Дмитрий МИКОВ, 29 лет **ПРОИЗВОДСТВО ФОТОПЛИТКИ**



Дмитрий год назад переехал в Новосибирск из Ангарска Иркутской области. Как иностранцем, его семье было сложно устроиться в Новосибирске. Раньше работал торговым представителем, но желания работать на кого-то больше не было. Идея

своего бизнеса возникла, когда начали делать ремонт в новом доме. Как оказалось, производителей фотоплитки в Новосибирске нет. После того как съездил в Москву и ознакомился с технологией производства, возникла потребность в стартовом финансировании. Собственных средств и потребительского кредита для того, чтобы купить специальный принтер, печь и арендовать помещение, не хватало. В Новосибирской торгово-промышленной палате, куда он обратился за консультацией в сентябре 2012 года, предложили принять участие в программе «Молодежный бизнес России».

Средства перечислили в ноябре 2012 года. Тогда же был запущен промосайт www.ooo-prospereo.ru (исп. *прибыльный, выгодный*) с разделом «Заказ онлайн».

Дмитрий Миков о программе МБР:

«Поскольку все свои деньги мы вложили в проект, то очень обрадовались участию в программе МБР. Приятно изумило отношение к участникам. В Фонде микрофинансирования Новосибирской области, через который выде-

ляются средства, при оформлении кредита очень мало бумажной волокиты. Благодаря бесплатным консультациям в Новосибирской ТПП свой начальный бизнес-план мы кардинально пересмотрели. Очень полезным оказалось и предпрослушивание проектов, где я познакомился с другими участниками, экспертами, которые помогли мне выйти на местный рынок.

Желаю всем, кто имеет отношение к программе МБР в Новосибирске, успехов и процветания. Хочется, чтобы участники сегментировали по основным отраслям (торговля, услуги и производство) и к участникам из разных групп практиковался дифференцированный подход. Например, не секрет, что «производственникам» начинать сложнее и средств для старта им обычно требуется больше».

Кирилл ШМИДТ, 25 лет **РЕАЛИЗАЦИЯ БИОМОРОЖЕНОГО**



Создать свой бизнес-проект Кирилл планировал довольно давно, были определен- ный предпринимательский опыт и базовые навыки для ведения бизнеса. Идея для бизнеса возникла внезапно, когда один из его партнеров посмотрел телепередачу

о реализации биомороженого в Краснодарском крае. После этого захотелось сделать такой же проект в Новосибирской области.

Поскольку Кирилл старается быть в курсе всех актуальных программ поддержки предпринимательства, о программе «Молодежный бизнес России» узнал с помощью сайта Новосибирской торгово-промышленной палаты. Считает финансирование и наставничество наиболее важными и полезными составляющими программы. Хотя финансирование небольшое, это дополнительные недорогие активы с приемлемым сроком возврата. Кроме того, участие в программе «Молодежный бизнес России» добавило ему специфических знаний о своем продукте и рынке.

Кирилл Шмидт о программе МБР:

«Чаще всего хорошие и относительно легко реализуемые идеи требуют денег сейчас, а отдачу приносят в будущем».

Отсутствие стартового капитала удерживало меня с партнерами в свое время от того, чтобы начать бизнес. Программа МБР в этом очень помогла. Не уверен, что проблема с небольшим лимитом финансирования может быть решена простым увеличением объема кредитования, т. к. вместе с ним вырастут риски. Молодым людям надо вкладывать в свой проект и собственные сбережения. Очень ценен в программе компонент наставничества. Работа с наставником — удобный способ приобрести полезные контакты и связи, получить советы наставника по ведению бизнеса.

Хотя мы сначала немного переоценивали перспективы своего бизнеса и нам по-прежнему не хватает долгосрочных средств для развития, сейчас мы смотрим в будущее довольно оптимистично.

В перспективе готов делиться опытом с более "молодыми" участниками, объяснять отдельные аспекты, важные для ведения бизнеса. А молодым предпринимателям желаю найти простую прибыльную бизнес-идею, грамотно оценить стартовые расходы, вложить свои сбережения и средства МБР и начинать делать бизнес!»

Дмитрий ДАВЫДОВ, 27 лет **СУШИ-МАРКЕТ**



Идея собственного бизнеса возникла у Дмитрия несколько лет назад, когда он был студентом Новосибирского государственного технического университета и пробовал себя в предпринимательстве вместе с друзьями. Сначала занимался сдачей в аренду рекламных площадей, затем торговал деликатесной рыбой. Но все это не приносило желаемых результатов.

Когда Дмитрий в 2011 году окончил вуз, он обратился за поддержкой своего нового проекта в Городской центр развития предпринимательства. Там ему рассказали о программе «Молодежный бизнес России», он связался с координатором и оставил в Новосибирской торгово-промышленной палате (НТПП) заявку на участие. Поскольку не был уверен в скором ответе, продолжил

поиск финансирования из других источников. Однако ему быстро перезвонили и предложили встретиться с куратором программы МБР. Дмитрий успешно защитил перед экспертной комиссией свой бизнес-план и в течение трех дней на расчетный счет поступили деньги. Этих средств оказалось достаточно для организации производства и одной точки реализации продукции. В течение четырех месяцев были открыты еще три точки.

Дмитрий Давыдов о программе МБР:

«Когда в Новосибирске начали появляться мобильные отделы по продаже свежих суши и роллов, я понял, — это то, что я искал! У меня был реальный опыт работы с этими продуктами, я знал технологию производства и многие другие необходимые для этого рода деятельности нюансы. Благодаря программе МБР мой собственный бизнес не только стартовал, но и успешно развивается. Очень помогает то, что я всегда могу связаться со своим наставником, куратором или консультантами Новосибирской ТПП и получить нужную информацию, совет. Ведь для начинающего предпринимателя очень важно находиться в кругу единомышленников и быть в курсе всех новостей. Спасибо всем, кто поддержал мою идею и помогал в организации бизнеса!»

Евгений ДУБИНИН, 35 лет **СЕРВИС ПО РЕАЛИЗАЦИИ И ДОСТАВКЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИ** **ЧИСТЫХ ПРОДУКТОВ**



Работая на рынке ингредиентов для мясоперерабатывающей промышленности, Евгений осенью 2011 года запустил интернет-магазин по торговле экологически чистым мясом. Когда оказалось, что без розничной торговой точки не обойтись, в мае 2012 года вместе с партнером открыл собственный магазин.

Поскольку средств на развитие не хватало, а банки кредиты начинающим предпринимателям не дают, подавал заявку на грант правительства Новосибирской области.

Грант не дали, зато позвонила куратор программы МБР из Новосибирской ТПП с предложением принять участие в программе МБР. На полученные средства в конце 2012 года открыл второй, а на все-таки выигранный в декабре 2012 года грант правительства — третий магазин. Сейчас у Евгения налажены постоянные контакты с крестьянскими хозяйствами в Новосибирской области, сформированы торговая сеть, система контроля качества, доставка продуктов на дом пенсионерам, инвалидам и молодым мамам.

Евгений Дубинин о программе МБР:

«Натуральное, выращенное без применения искусственных добавок, гормонов и антибиотиков мясо весьма востребовано населением, а дистрибуция как через торговые точки, так и курьером помогает удовлетворять потребности разных социальных групп.

Хочу сказать, что малые, особенно начинающие, предприниматели, остро нуждаясь в заемных средствах, часто не в состоянии получить бизнес-кредит в банке даже под высокие проценты и вынуждены брать потребительские кредиты. При этом небольшой бизнес, хоть раз воспользовавшийся какой-либо программой поддержки предпринимательства, перестает рассчитывать только на свои силы и находит здесь все новые возможности для своего развития. Нужно только не бояться их использовать. Например, я получил областной грант с четвертого раза... Главное, не переставать “стучаться во все двери” и шире распространять информацию о программе “Молодежный бизнес в России”».

Елена КУЦЕНКО, 24 года «ЦЕНТРАЛ ХОСТЕЛ»



Во время учебы в Новосибирском государственном техническом университете по специальности «Товароведение и экспертиза товаров» мечтала о своем деле и искала возможность для удачного приложения сил. В силу своей будущей специальности сначала думала, что это будет небольшой магазин.

Когда в 2010 году ездила отдыхать в Москву и Киев, где по экономическим соображениям останавливалась в хостелах, обратила внимание, что в Новосибирске этот рынок не занят. По возвращении начала составлять бизнес-план и подсчитывать стоимость проекта. Как результат, вскоре после запуска программы МБР в Новосибирске в марте 2011 года, Елена защитила проект и получила финансирование.

При реализации проекта Елена ориентировалась на опыт хостела в Москве. Отмечает, что в результате участия в программе МБР её представления о бизнесе и о собственном проекте стали более реальными. А благодаря работе на другом направлении бизнеса ей удается перекрывать сезонное снижение активности в одном секторе активизацией потребительского спроса на другом.

Елена Куценко о программе МБР:

«В данной программе меня привлекли как возможность получить льготное финансирование бизнеса на стадии стартапа, так и предоставление опытного наставника, благодаря своему опыту и знаниям способного помочь подопечному. Хотя наставник у меня появился с некоторой задержкой, а потому бухгалтерию и налогообложение я постигала сама, он мне очень помог в вопросах подбора персонала.

Желаю участникам МБР в Новосибирске, чтобы у них все удачно сложилось. А организаторам — развития программы и расширения ее географического присутствия в России. Кроме того, поскольку финансовые потребности у всех участников разные, может стоит предусмотреть возможность увеличения лимита со 150 тыс. до 250–300 тыс. рублей и дробления его на более мелкие суммы?»

Екатерина ШКУЛЕВА, 27 лет СЕМЕЙНЫЙ ДЕТСКИЙ ЦЕНТР



Хотя прежде Екатерина работала менеджером по рекламе, ей всегда хотелось открыть свое дело, целенаправленно тратить силы, вкладывать душу, брать ответственность и добиваться результата. В результате анализа возмож-

ных вариантов появилось желание создать детский центр. После того как проект стал обрастать творческими идеями и проектами, наполняться смыслом, решила вместе с партнерами создать семейный центр творческого развития, где дети смогут раскрывать и развивать свои таланты, а родители — участвовать в образовательном процессе, сами творчески расти и развиваться.

Однако для начала не хватало средств. Так как при получении субсидии в Центре занятости Екатерине выдали листовку с описанием программы «Молодежный бизнес России», сразу же обратилась в программу МБР. Подготовка бизнес-плана помогла детально проработать структуру проекта, учесть многие детали, тщательно просчитать и продумать бюджет, а полученные в рамках программы средства — открыть детский центр «Вишнёвая страна», где дети и родители растут вместе.

Екатерина Шкулева о программе МБР:

«Прежде всего, хочу поблагодарить программу "Молодежный бизнес России", которая дала мне возможность получить средства, необходимые для открытия своего бизнеса и реализовать себя как предпринимателя.

Для меня программа МБР стала неким стартом, той поддержкой, которую сложно найти молодому предпринимателю, только начинающему свой бизнес. Кредит доверия и вера других людей в тебя, в твою идею очень вдохновляют! Сейчас мы активно растем и развиваемся, движемся, идем вперед, постоянно придумываем что-то новое, интересное! В ближайших планах — открытие второго центра "Вишнёвая страна".

Желаю организаторам развиваться дальше, чтобы максимум молодых предпринимателей знали, что существует такая замечательная возможность и пользовались ею!

Поскольку поняла, какое это подспорье для малого бизнеса, планирую активнее участвовать в других программах поддержки предпринимательства! И, со своей стороны, в будущем с удовольствием приняла бы участие в программе МБР в качестве наставника».

Илья ИОХИМОВИЧ, 35 лет **ХОСТЕЛ «ТВОРЧЕСКИЙ»**



Идея открыть хостел у вокзала «Новосибирск-Главный» посетила его в 2011 году. Жажда творчества совпала с пониманием, что он со 100% вероятностью может ее реализовать. Выход на практически пустующую рыночную нишу давал возможность удовлетворить острую рыночную потребность

в гостиничных услугах эконом-класса.

В программу МБР обратился в 2012 году. Так как собственных средств не хватало, привлекла возможность получить финансирование по льготным ставкам. Считает, что ему повезло с двумя наставниками по проекту. Когда удачно складываются вместе предпринимательский опыт, потребность им делиться и определенные моральные принципы, успех не заставит себя ждать. Ведь от заинтересованного квалифицированного участия наставника зависит судьба подопечного — начинающего предпринимателя. Вместе с тем разный образовательный уровень и жизненный опыт участников, необходимость формирования общих взглядов на цивилизованный бизнес диктуют как необходимость чередования общих и индивидуальных мероприятий, так и командопостроения, неформального общения со спикерами обучающих мероприятий, консультантами и другими участниками программы.

Илья Иохимович о программе МБР:

«Мои ожидания от участия в программе "Молодежный бизнес России" полностью оправдались. Программа, курируемая Принцем Уэльским, позволила мне реализоваться и понять, что и с небольшими стартовыми возможностями можно делать реальные дела. Кроме льготного кредита, я приобрел массу полезных контактов среди опытных предпринимателей, специалистов Новосибирской ТПП и других участников программы. До сих пор общаюсь с ребятами, через программу запустившими аналогичные проекты, и мы регулярно помогаем друг другу словом и делом».

Татьяна ГАРДЮТА, 25 лет
ПРОИЗВОДСТВО И ОПТОВАЯ ПРОДАЖА ЖЕНСКОЙ
ОДЕЖДЫ



Татьяна закончила НГУ по специальности «Математические методы в экономике» и магистратуру в НГУЭУ по специальности «Общий и стратегический менеджмент» и всегда хотела работать самостоятельно. Поскольку родственники заняты в швейном бизнесе, а старшее поколение произ-

водственников плохо разбирается в интернет-продвижении, решила открыть интернет-магазин с собственным брендом «Чарутти».

К сентябрю 2012 года они вместе с партнером написали бизнес-план, изучили рынок, подсчитали стоимость проекта. Для защиты от коммерческих рисков и развития не хватало средств. Знакомый участник программы посоветовал обратиться за поддержкой в МБР. В процессе корректировки бизнес-плана с куратором программы в Новосибирской ТПП он стал более реалистичным. В ноябре получили средства, а в декабре был запущен интернет-магазин www.c-magazin.ru. Сейчас арендуют помещение на швейном производстве. Пошивом изделий и продвижением занимаются сами. Складывается «пул» оптовых покупателей. Несмотря на запоздалый старт, за декабрь 2012 — январь 2013 года новому бизнесу удалось реализовать более 150 платьев.

Татьяна Гардjuta о программе МБР:

«Программа потрясающая! Есть возможность сравнить, считаю, что благодаря МБР в Новосибирске условия для начала бизнеса более благоприятны. Программа предоставила не только финансовую помощь, но и наставника. Общение с Еленой Львовной Пилипенко всегда вдохновляло меня на успех. Поскольку в процессе защиты и реализации проекта организаторы программы тоже всегда шли навстречу, процесс пошел достаточно легко. Желая МБР в Новосибирске, чтобы больше проектов участников превращалось в серьезные успешные бизнесы. Так как связана с образованием, с удовольствием попробовала бы себя в роли наставника, чтобы помочь

молодым "умам" находить новые интересные решения. Консультировать стартапы тем более интересно, что уже через полгода можно наблюдать результаты».

Юлия МУЗЫЧЕНКО, 27 лет
ПРОИЗВОДСТВО МОДЕЛЬНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЧЕХЛОВ



Юлия была довольна своим последним местом работы по найму. Однако, планируя рождение второго ребенка, раздумывала, как удобнее совместить работу и уход за детьми. Возникла идея заняться производством модельных автомобильных чехлов. Когда проанализировала рынок и установила контакты с швейным производством, поняла,

что идея выполнения заказов по пошиву авточехлов по аутсорсингу вполне осуществима.

О программе МБР узнала, обучаясь в рамках проекта для молодых предпринимателей МВА-region, являющегося частью федеральной программы «Ты — предприниматель», изучила флаер о программе и условия на сайте. Средств для осуществления задуманного проекта не хватало. Сумма кредита по программе оказалась достаточной, а ставка, учитывая отсутствие обеспечения, очень удобной. Благо, для участия достаточно конкурентоспособной идеи, её грамотного описания и большого желания осуществить проект.

Юлия Музыченко о программе МБР:

«Считаю, что человек, стремящийся чего-то достигнуть, найдет средства, чтобы это реализовать. Я привыкла все просчитывать, и если понимаю, что риски оправданы, а вероятность успеха высока, не боюсь начать с нуля. Поскольку я также всегда готова учиться, максимально впитывать в себя информацию и извлекать из нее пользу, возможности программы стали для меня серьезным подспорьем, чтобы начать предпринимательскую деятельность.

Программа "Молодежный бизнес России" дает возможность начать собственный бизнес молодым амбициозным людям, которые имеют достаточно знаний и навыков для организации бизнес-проекта, но испытывают потребность в дополнительных финансовых ресурсах».

НАСТАВНИКИ

Наставничество — это уникальная составляющая, разработанная The Prince's Youth Business International (YBI), она применяется во всех 36 программах. Многолетний опыт ряда стран показывает прямую зависимость между успешным взаимодействием с наставником и повышением вероятности успешности бизнеса/устойчивостью бизнеса/своевременным возвратом займа. Программа наставничества была адаптирована в России филиалом Международного форума лидеров бизнеса (IBLF). Наставничество:

- Мотивирует молодых предпринимателей к достижению поставленных целей.
- Повышает предпринимательскую грамотность.



Борис Викторович БРУСИЛОВСКИЙ,
председатель совета наставников программы МБР в Новосибирске, владелец нескольких бизнесов:

«Мне интересно погружаться в жизнь современных начинающих предпринимателей. Знакомство с их мышлением, идеями позволяет лучше видеть происходящее. Не говоря о том, что анализ бизнес-проектов — хорошая разминка для ума. Каждое время имеет свои приметы. В 1990-х многие были вынуждены идти в бизнес, к тому же это было "модно". Рынок был не насыщен, были слабее административный

и налоговый пресс. Сейчас выше налоги, конкуренция, зарегулированность рынков, входные барьеры. И хотя молодые люди «образца 2012 года» лучше владеют знаниями экономики, финансов, теоретических основ менеджмента, многие из них предпочитают делать карьеру на госслужбе или в крупных компаниях. А у тех, кто осмеливается открыть свое дело, часто наблюдаются недостаток оригинальных идей, дефицит стремления выстраивать масштабный бизнес, расширять рынки сбыта...

Поскольку наша задача — поддерживать такие молодые "звездочки", результаты программы оцениваю положительно. Для молодежного предпринимательства Новосибирской области программа МБР является одним из немногих реальных источников средств для стартапа. Кроме того, участники в ходе подготовки и реализации проекта получают необходимые знания и практические консультации опытных коллег. МБР в Новосибирске помогла начать бизнес десяткам предпринимателей. Мне ее формат кажется удачным. Возможно, стоит поработать над системой обратной

связи. Анализ информации о том, что потом происходит с проектами и бизнесменами-реципиентами программы, будет способствовать эффективной работе над ошибками и тиражированию лучшего опыта».



Вячеслав Анатольевич МАРКЕЛОВ,
председатель совета директоров НПП «Элтем», президент Новосибирской торгово-промышленной палаты:

«Когда я принял решение об участии в программе в качестве наставника, мной руководило

естественное желание зрелого предпринимателя лучше узнать тех, кто придет нам на смену, передать им лучшее из того, чем я владею, научить профессионализму и деловой этике.

Я начал заниматься бизнесом около 25 лет назад от «безысходности». Хотя иногда кажется, что у современной молодежи в голове много психологических ограничений, она идет в бизнес более осознанно, лучше, чем когда-то мы, понимает в экономике и финансах.

Рад, что у меня с подопечным сложился конструктивный диалог. Мы периодически встречаемся, обсуждаем не только текущее состояние дел, но и планы на будущее. При этом он сам отвечает за свой проект и свободен в принятии решений.

Одно из основных преимуществ программы МБР — возможность участников в любое удобное время получать квалифицированные консультации по неограниченному кругу вопросов. Вместе с тем, поскольку дивидендов кураторство таких проектов не дает, а хлопот много, успех во многом зависит от доброй воли организаторов. Нам повезло, что сложился творческий коллектив единомышленников, нашлись добровольцы-наставники, которым интересно работать с начинающими молодыми предпринимателями. Участие в программе МБРР облегчает получение поддержки в других организациях новосибирской инфраструктуры поддержки предпринимательства».



Евгений Иванович ВОТЧИННИКОВ,
генеральный директор УК ЗАО «Маяк» ГК F1:

«Данный проект привлек меня тем, что позволяет через наставничество преломить личный опыт по организации бизнеса в начинания молодых амбициозных предпринимателей, тем самым обогащая свою картину мира и помогая менее опытному коллеге увидеть ошибки, которые он не всегда замечает. Надеюсь, мои советы оказались своевременными и помогли в реализации задуманного проекта. Современной молодежи приходится нелегко. Хотя 10–15 лет назад риски были выше, возможностей было больше, многие ниши были не заняты, а бизнес-идеи можно было черпать из "западного" опыта. Сила современной молодежи, ее потенциал заложены в "современном" взгляде на мир, мобильности и креативности мышления. При этом молодым бизнесменам иногда жизненно важно вовремя получить совет и не совершить роковых ошибок.

Программа "Молодежный бизнес России" помогает начинающим предпринимателям более трезво оценить свои проекты, предостав-

ляет возможность квалифицированного взгляда со стороны опытного наставника. Наставник призван помогать советом и рекомендацией в процессе становления нового бизнеса, позволяя подопечному самому делать выбор между тем или иным решением. Самостоятельность принятия решения является тем важным звеном, которое помогает новому предпринимателю поверить в себя и в свои силы. При этом эффективная реализация роли наставника невозможна без сотрудничества сторон, а важнейшими факторами успеха являются воля к победе и нацеленность на результат. Пусть организаторам и участникам программы сопутствует успех, стремление сохранять предпринимательский дух и желание помогать своим коллегам!»



Светлана Николаевна ЧУРСИНА,
индивидуальный предприниматель в сфере оказания услуг населению:

«Современная молодежь лучше, чем мы, разбирается в высоких технологиях, но более нетерпелива и настроена на скорый финансовый результат.

Поскольку у меня двое подопечных, могу утверждать, что главные конкурентные преимущества «юных» бизнесменов — это фантазия, здоровые амбиции, огромная энергия и неиссякаемый творческий потенциал. Мне кажется, основной смысл программы МБР — по мере возможности поддерживать здоровые начинания участников, утолять их предпринимательский азарт и гармонизировать личные устремления с нуждами экономики и общества в целом. Чтобы симбиоз удачно «посеянных» бизнес-идей, огромного совместного труда по их возвращению и продуктивных возможностей, заложенных в программе, с каждым годом давал все более богатые всходы!»



Сергей Павлович ЖУКОВ,
руководитель регионального
отделения НП «Аудиторская
Ассоциация Содружество»
по Новосибирской области,
президент НП «Сибирская
палата аудиторов
и бухгалтеров «Содружество»:

«Данный проект позволяет мне реализовать свой творческий потенциал, жизненные и предпринимательские установки, опыт и знания. Не секрет,

что все существующие в России структуры — и государственные, и коммерческие, и общественные, — дают только отдельные частички видения бизнеса. Молодому неопытному предпринимателю приходится практически интуитивно выбирать нужные шаги, стратегию развития, деловых партнеров, государственные организации. Поэтому ему так нужен куратор, "поводырь", наставник. В рамках программы МБР мое общение с подопечным я бы охарактеризовал как помощь в реализации многих положений бизнес-плана, обучение конкретным действиям в "разруливании" проблем во время становления бизнеса. Немаловажную роль, на мой взгляд, играют беседы о цели в жизни, слагаемых успеха, становлении личности, составлении семейного бюджета, планах по реализации жизненных целей, анализ сделанных шагов и поиск путей к самореализации. Если наставник и его подопечный тесно и конструктивно работают над одним проектом, наставничество максимально эффективно».

Юлия Владиславовна ОЛЕЙНИКОВА, директор
ООО «Центр речевого
мастерства "Призвание"»:

«Я взяла на себя роль наставника, потому что уважаю усилия курирующей программу "Молодежный бизнес России" Новосибирской торгово-промышленной палаты в сфере поддержки молодежного предпринимательства. Тем более, что мой сын и его друзья тоже стремятся начать своё дело, ищут оригинальные идеи и опытных бизнесменов-учителей.



Каждый приходящий в программу молодой человек имеет собственные представления о том, что такое хорошо и что такое плохо в жизни и в бизнесе. Задача наставников — быть едиными в воспитании нового поколения предпринимателей. Основные ценности современной молодежи — деньги, сила и власть. Наша задача — помочь ей осознать, что еще необходимо много трудиться, почитать наставников, уважать партнёров. Кроме того, МБР позволяет начинающему предпринимателю получить всю необходимую информацию для того, чтобы начать свой бизнес, предварительно проработать проект вместе с экспертами и наставником. Спасибо программе за доверие и за возможность работать с молодыми! Ведь сегодня это ученик, а завтра — директор крупной компании. Когда зрелые предприниматели делятся своим опытом, наставляют молодежь на создание своего дела, они способствуют развитию цивилизованных правил ведения бизнеса, единых принципов деловой этики. Поскольку программа оказывает реальную поддержку молодым бизнес-лидерам, нужно, чтобы студенты вузов, где учат коммерческим дисциплинам, были лучше информированы о возможностях, которые она предоставляет».

КАК ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К ПРОГРАММЕ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Если Вас заинтересовала информация о программе МБР и Вы хотели бы стать ее участником, Вам следует обратиться к **региональному координатору** программы в Новосибирской области, либо к **координатору займов**. В Новосибирской торгово-промышленной палате, на базе которой реализуется программа, Вам подскажут, как правильно выбрать бизнес-идею, проведут консультации по основным бизнес-навыкам, окажут помощь в написании и защите бизнес-плана, а также проконсультируют, что нужно предпринять для открытия нового предприятия.

Приглашаем к сотрудничеству объединения предпринимателей Новосибирской области, представителей местного бизнес-сообщества, а также всех заинтересованных людей для участия в программе МБР в качестве наставников. Участие в программе для вас предлагается на волонтерской основе.

Узнать все подробности реализации программы МБР в Новосибирской области, а также ознакомиться с результатами работы программы в других регионах можно на сайте **www.iblf.ru**.

Также Вы можете посетить страничку МБР на **Facebook** и общаться как с участниками, так и с организаторами программы напрямую.



КОНТАКТЫ

Елена Пилипенко,
*координатор программы МБР
в Новосибирской области*

+7 (903) 900 21 92
pel6@mail.ru

ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ?

Молодежи

- Самореализация.
- Финансовая независимость.
- Творческая свобода.

Органам власти и местного самоуправления

- Создание новых рабочих мест.
- Вовлеченность молодежи в социально-экономическую жизнь.
- Снижение уровня безработицы, рост благосостояния населения.
- Развитие сектора малого бизнеса.

Бизнесу

- Улучшение репутации.
- Установление прочных связей с местным сообществом.
- Усиление мотивации сотрудников за счет вовлечения в социально значимые проекты.

КОНТАКТЫ

Борис Ткаченко,
руководитель филиала
Международного форума
лидеров бизнеса (IBLF) в России,
руководитель программы
«Молодежный бизнес России»

+7 (499) 929 79 55
boris.tkachenko@iblf.ru

Елена Трахтенберг,
координатор программы
«Молодежный бизнес России»
+7 (499) 929 79 55
lena.trakhtenberg@iblf.ru

www.iblf.ru

Виктор Глушков,
заместитель руководителя
программы «Молодёжный
бизнес России» по развитию

+7 (499) 929 79 55
Victor.Glushkov@iblf.ru